

CLC AG

Hinweis

Die folgenden Daten stellen lediglich eine Momentaufnahme zum Zeitpunkt des Börsegangs / der Neunotierung / der Einbeziehung in das MTF dar und werden nicht laufend aktualisiert.

Kenn-Nummer:	070710
Börsenkürzel:	CLC
Handelssegment:	Amtlicher Handel
Marktsegment:	Specialist Market
Erster Handelstag:	06. Juni 2001
Anzahl der Aktien:	6,661.634 Stammaktien
Gattung:	auf Inhaber lautende Stückaktien
Grundkapital:	EUR 6,661.634
Zeichnungsfrist:	18. Mai bis 30. Mai 2001
Emissionspreis:	EUR 5,45
Emissionsvolumen:	EUR 3,605.905
Einführende Bank:	RBB Bank AG

Vorstandsmitglieder: Cevdet Caner, Vorsitzender
Dr. Thomas Holzmann
Mag. Manfred Schauburger

Aufsichtsrat: Dr. Horst Breitenstein
Dr. Erwin Komaromy
Prof. Ing. Peter Kotauczek
Hon.Prof. Dr. Josef Schlager
Wolfgang Langer

Aktionärsstruktur: vor KE + Börsegang	Caner Privatstiftung	28,30%
	BDC Privatstiftung	8,65%
	IEK Privatstiftung	8,65%
	Dr. Horst Breitenstein	8,65%
	Mag. Christa Breitenstein	6,85%
	Bank Austria Treuhand AG	18,20%
	BEKO Holding AG	20,70%

Anschrift: CLC AG
Südtirolerstraße 6
4020 Linz
Tel.: (+43) /0732/6999-0
Fax: (+43) /0732/6999-6999

Internet: <http://www.clc.at/>

Unternehmensprofil: Die konsequente Orientierung an den Bedürfnissen und individuellen Ansprüchen von Kunden und Branchen macht die CLC-Gruppe zum erfolgreichen Solution Provider im Integrated Customer Care Management. Mit massgeschneiderten, individuellen Lösungen und dem Einsatz neuester Technologien erzielt die CLC-Gruppe in allen betriebenen strategischen Geschäftsfeldern nachhaltig Erfolge für ihre Kunden. Deklariertes Ziel der CLC-Gruppe ist die Marktführerschaft in den



einzelnen strategischen Geschäftsfeldern in Mittel- und Osteuropa. Leistungsführerschaft ist die strategische Ausrichtung zum Erfolg der CLC-Gruppe und damit ihrer Kunden. Sie ist das Ergebnis dreier konsequent verfolgter Stoßrichtungen:

Perfekte Dienstleistungsqualität

Persönliches Engagement und fachliche Kompetenz jedes einzelnen Mitarbeiters tragen wesentlich zur Top-Performance der Dienstleistungen der CLC-Gruppe bei.

Innovationsführerschaft

Die konsequente Orientierung an den Bedürfnissen ihrer Kunden und deren Branchen ermöglicht laufend die aktuellen Kundenbedürfnisse zu identifizieren und neue Lösungen dafür zu entwickeln.

Technologieführerschaft

Durch den Einsatz modernster Technologien werden Problemstellungen der Kunden effektiver und effizienter bearbeitet und gelöst als bisher.