

## Admiral Sportwetten AG

### Hinweis

Die folgenden Daten stellen lediglich eine Momentaufnahme zum Zeitpunkt des Börsegangs / der Neunotierung / der Einbeziehung in das MTF dar und werden nicht laufend aktualisiert.

**Kenn-Nummer:** 070375  
**Börsenkürzel:** ADMI  
**Handelssegment:** Amtlicher Handel  
**Marktsegment:** Specialist Market  
**Erster Handelstag:** 11. Juli 2001  
**Anzahl der Aktien:** 3,910.000 Stammaktien  
**Gattung:** auf Inhaber lautende Stückaktien  
**Grundkapital:** EUR 3,910.000,--  
**Zeichnungsfrist:** 20. Juni bis 4. Juli 20  
**Emissionspreis:** EUR 12 ,--  
**Emissionsvolumen:** EUR 10,920.000  
**Einführende Bank:** Capital Bank-GRAWE Gruppe AG (vormals RBB Bank AG)

**Vorstandsmitglieder:** Mag. Oliver Heinzl, CEO  
 Mag. Josef Schöpf, CFO

**Aufsichtsrat:** Dr. Johannes Hahn (Vorsitzender)  
 Mag. Michael Lielacher (Stellvertreter des Vorsitzenden)  
 KR Herbert Lugmayr  
 Helmut Jell

**Aktionärsstruktur:** Novomatic Casino & Automatentechnik GmbH Berlin 72,48%  
 nach Börsegang Management und Mitarbeiter 0,55%  
 Private, Institutionelle und Aufsichtsrat 3,69%  
 Streubesitz 23,27%

**Anschrift:** Admiral Sportwetten AG  
 Simmeringer Hauptstrasse 117  
 1110 Wien  
 Tel.: (+43) 01/740 99-0  
 Fax: (+43) 01/748 10 16

**Internet:** <http://www.admiral.at/>

**Unternehmensprofil:** Das von Admiral Sportwetten AG entwickelte und umgesetzte Filialkonzept basiert auf dem Zusammenspiel von Gastronomie, Sport, Freizeit und Wettgeschäft, wobei diese Dienstleistungen in gehobener Atmosphäre in Wett-Cafés angeboten werden. Die Schaffung einer authentischen Wettatmosphäre und Sport-Ambiente sind dabei die wesentlichen Erfolgsfaktoren; auf Stammkundenbindung und eine gezielte Auswahl der Gastronomiepartner wird besonderer Wert gelegt. Bestandszins und Investitionen für diese Standorte werden anteilig vom jeweiligen Gastronomiepartner und von der Admiral Sportwetten AG getragen.

Die Verwendung modernster Kommunikations-Technologien tragen dazu bei, das multimediale Erlebnis in den Filialen zu verstärken, die solcherart zum Treffpunkt



sportbegeisterter Kunden werden. Großbildleinwände, Satellitentechnik und Quotenmonitore schaffen eine gehobene Wettatmosphäre. Die Filialen der Gesellschaft sind sowohl in den Großstädten als auch in den ländlichen Regionen Treffpunkt für eine immer größer werdende Zielgruppe.

Vor dem Hintergrund der wachsenden Akzeptanz des Internets hat sich die Gesellschaft zur Entwicklung einer zusätzlichen Vertriebschiene über das Internet entschlossen. Im Frühjahr 2001 erfolgte der erste Relaunch des Webauftrittes von Admiral. Im ersten Quartal 2001 wurden bereits 11,2 % der Wetteinsätze online erzielt.